



WE-Hope & Digital Democracies Appel à candidature pour création artistique

Date limite de dépôt du dossier: 05 Juillet

Les projets WE-Hope et Digital Democracies lancent un appel à candidature pour une création artistique qui remettra au goût du jour l'ancienne notion de narration visuelle de la *Cantastoria* en utilisant l'augmentation numérique, dans le cadre de ce projet et de cette initiative artistique internationale.

“**Cantastoria** (prononcé [*kanta'sto:ri.a*]; aussi orthographié **cantastorie** [*kanta'sto:rie*], **canta storia** ou **canta historia**) est un mot italien qui signifie “chanteur d’histoire(s)” et qui est désigné sous de nombreux autres termes dans le monde. Il s’agit d’une forme théâtrale dans laquelle un artiste raconte ou chante une histoire tout en faisant une série de gestes imagés. Ces images peuvent être peintes, imprimées ou dessinées sur toutes sortes de matériaux.”

L’·les artiste·s retenu·es travaillera·ont avec des témoignages vivants de survivant·es de conflits pour créer une animation interactive et numérique qui pourra être montrée en extérieur, dans l’espace public.

Idéalement, l’œuvre sera génératrice et pourra être influencée par les publics qui l’expérimenteront, que ce soit en ligne ou dans l’espace public.

L’animation finale sera présentée en direct au sein d’une performance chorale d’une nouvelle composition inspirée par les témoignages rassemblés pour le projet.

Nous recherchons des idées qui:

- Répondent aux thèmes et à la philosophie globale du projet WE-Hope et Digital Democracies (Voir la partie Plus d’informations)
- Peuvent être présentées à la fois physiquement (par exemple sur un écran ou comme une installation) et numériquement (soit comme une animation, un film ou une interaction sociale) via les plateformes en ligne.
- Sont interactives: Qui ont la possibilité d’être influencées par les réactions du public ou de l’audience.
- Sont capables d’être déplacées en tournée: Grâce à Digital Democracies, il y a potentiellement plusieurs expositions simultanées à Lincoln et Brighton ainsi que de futures présentations à travers le réseau international de WE-Hope.
- Sont capables d’être développées et présentées dans le respect des mesures sanitaires dues au covid et tenant compte d’une éventuelle distanciation sociale qui aurait cours en Octobre.
- Sont pertinentes pour nos audiences et prenant en compte les questions de diversité et d’accessibilité pour être les plus inclusives possible.
- Sont en accord avec les valeurs Digital Democracies, Europe créative et WE-Hope (Voir la partie Plus d’informations)

Nous acceptons les idées de projets complets et de prototypes, bien que le projet doit pouvoir être testé avec des audiences.

Le budget du projet est de **8000 Euros (TVA inc.)** incluant tous les frais, équipements et matériels. Un budget supplémentaire peut être mis à disposition pour soutenir l'exposition de l'œuvre dans deux endroits. Il est attendu que la majeure partie du travail sera effectuée en ligne mais les voyages peuvent être négociés en dehors de ce budget.

Comment candidater:

Les candidatures doivent être envoyées à: digitaldemocracies@thresholdstudios.tv avant 17h (UTC+1) le 05 Juillet.

Les candidatures doivent comporter:

- Une proposition créative mettant en valeur l'idée et répondant aux exigences du brief créatif (max 3000 caractères/ une page A4)
- Des exemples de travaux précédents et/ou CV ou portfolio (max 10MB)
- Les grandes lignes du budget présentant une estimation initiale des coûts artistiques et techniques, matériaux, embauche(s) potentielle(s), achats et coûts (transport, assurance etc)
- Informations de contact (nom, email, téléphone, site web et adresse postale)
- Possibilité d'inclure une image pour illustrer une idée ou expérience (max 5MB)

Si vous avez des problèmes d'accès ou souhaitez ces informations sous un autre format ou discuter d'autres formats de candidature (par exemple sous format vidéo) s'il-vous-plait contactez nous par mail à l'adresse: digitaldemocracies@thresholdstudios.tv

Suite des candidatures

La notification de décision sera envoyée aux candidats le 12 Juillet (Voir la chronologie ci-dessous)

Nous avons l'intention de ne sélectionner qu'une seule proposition mais de travailler avec les candidats non sélectionnés pour identifier le soutien et la formation que nous pourrions être en mesure d'apporter. Il y aura également d'autres opportunités futures.

Critères d'évaluation

Les candidatures seront évaluées par les équipes de Digital Democracies et WE-Hope selon les critères suivants:

1. Originalité et ambition de l'idée créative (25)
2. Expérience et compétences de l'équipe projet (20)
3. Dans quelle mesure le projet répond au brief (15)
4. La mise en pratique de nouvelles technologies (15)
5. Accessibilité et pertinence pour nos audiences (15)
6. Viabilité/ Rapport 'qualité-prix' en fonction des informations fournies dans le budget (10)

Échéances:

Dates	Activité
2 nd Juin	Publication de l'appel à œuvre
14 th Juin	Briefing en ligne sur Zoom – inscription via Eventbrite ici (Briefing en anglais uniquement)
5 th Juillet	Date limite de réception des candidatures
9 th Juillet	Réunion du panel de décision

12 th Juillet	Notification de décision
Entre le 28 et le 31 Octobre	Première

PLUS D'INFORMATIONS À propos de WE-Hope:

Voir <https://www.we-hope.eu/about> pour toutes les informations

WE-Hope est un projet de partenariat qui répond aux défis de cohésion sociale/inclusion à travers l'Europe, et aux tensions qui résultent de l'anxiété au sujet des 'autres' et la fracture sociale, comme en témoignent le vote du Brexit en 2016 et la re-émergence des partis d'extrême droite.

Sur la base de cet objectif, nous répondrons à ces besoins en créant une plateforme d'histoire et d'objets associés en collectant sous forme d'entretiens les histoires de survivants à des conflits ayant eu lieu en Europe ou ailleurs, qui ont mené des personnes à fuir pour trouver refuge en Europe, en créant une œuvre inspirée par les histoires, en créant des ressources éducatives inspirées par les histoires et à travers toutes ces productions, en impliquant les audiences identifiées qui ajouteront et réutiliseront le contenu.

Ceci afin de:

- Promouvoir la mobilité transnationale pour les artistes et les professionnels en vue de leur permettre de coopérer à échelle internationale et d'internationaliser leurs carrières;
- Renforcer l' 'Audience Development' (le développement des publics, ndt) comme moyen d'améliorer l'accès aux œuvres culturelles et créatives européennes, au patrimoine culturel matériel et immatériel et étendre l'accès aux œuvres culturelles aux enfants, jeunes, personnes avec handicaps et groupes sous-représentés;
- Valoriser le dialogue interculturel, promouvoir les valeurs européennes de tolérance, compréhension mutuelle et respect des autres cultures, contribuant ainsi à l'intégration sociale des migrants et réfugiés dans les sociétés dans lesquelles ils vivent.

Le contexte de WE-Hope:

De 1939 à 1945, sur tout le continent européen, les civils ont été soumis à plusieurs actes qui ont souvent été qualifiés d'actes de barbarie: extermination sur la base de l'ethnicité/des croyances; destructions massives; expulsions de grandes zones géographiques; violation par l'invasion. La prise de conscience de ces événements a contribué à l'établissement de la tolérance et de la paix au XXI^e siècle. De manière significative, plus la Seconde Guerre mondiale s'inscrit dans le passé, plus le "travail de mémoire" semble essentiel. Les témoins de la guerre sont toujours là, bien que leur nombre tend à diminuer. Plusieurs initiatives ont déjà été mises en place pour conserver leurs souvenirs pour la postérité; parmi lesquelles celles de partenaires comme Memoro, Lapsus, La Banque de la Mémoire Grecque et l'Université de Lincoln..

Au cours des dernières années, de nombreux nouveaux arrivants ont été acceptés dans les sociétés européennes, certains d'entre eux ayant fui des conditions de vie infernales à cause de la guerre au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Cependant, il n'y a pas eu d'effort équivalent pour conserver leurs histoires. Leur arrivée a posé de nombreux défis, dont celui du 'consensus de tolérance' qui est une valeur centrale pour l'Union Européenne et ceux qui s'opposent au Brexit au Royaume-Uni. Très peu de liens ont été établis jusqu'ici entre le 'travail de mémoire' de la Seconde Guerre mondiale et

les souvenirs de ceux qui ont récemment échappé à la guerre et au conflit pour trouver un refuge en Europe.

Nous pensons que la mise en dialogue de ces histoires contribuera à la reconnaissance d'expériences partagées qui peuvent promouvoir un sentiment d'humanité et de citoyenneté communes. Cela ajoutera une dimension intergénérationnelle supplémentaire, un dialogue voulu (pas nécessairement en face à face mais certainement en ligne) entre les aînés et les jeunes générations. Le concept de re-imagination des collections de façon inclusive soutiendra également les tentatives pour atteindre des audiences diversifiées. Établir de tels liens est une approche innovante de la narration partagée et de l'art créatif.

Les partenaires de WE-Hope:

Le partenariat est composé de deux institutions d'enseignement supérieur (National Technical University of Athens (NTUA) et l'Université de Lincoln (UoL)), trois associations culturelles (Memoro, la Banque de la Mémoire Grecque, l'Association Michael Culture (MCA)) et les studios Threshold.

Ensemble, ces partenaires sont situés dans quatre pays européens : la Grèce, l'Italie, la Belgique et le Royaume-Uni.

Le partenariat élargi inclut les partenaires associés Lapsus, DI + Association et le Manchester Refugee Network

Digital Democracies:

[Digital Democracies](#) est un projet national qui explore l'art et la technologie dans les espaces publics, qui vise à favoriser une nouvelle génération d'expériences publiques culturelles, radicalement inclusives. Il est dirigé par les studios Threshold, une organisation réputée de longue date en matière d'égalité culturelle et d'innovation par le biais de la créativité numérique. Digital Democracies relie trois festivals au Royaume-Uni, le Frequency International Festival of Digital Culture à Lincoln (Produit par les Studios Threshold), le Freedom Festival à Hull (Produit par le Freedom Festival Arts Trust) et le Brighton Digital Festival (produit par Lighthouse et Brandwatch), avec un réseau de partenaires associés et de collaborateurs à travers le Royaume-Uni.

Projet soutenu à l'aide de fonds publics de l'Arts Council England et par les Studios Threshold, Freedom, Festival Arts Trust et Brighton Digital Festival à travers leurs partenaires et investisseurs.

Vision: Égalité culturelle et innovation grâce à la créativité numérique: façonner les lieux grâce aux personnes.

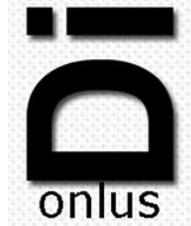
Mission: Animer et transformer les espaces publics par l'innovation et la créativité numérique et démocratique, en développant de nouveaux publics, des opportunités et la façon dont nous voyons les lieux dans lesquels nous vivons, travaillons et habitons.

Valeurs:

Valeurs fondamentales	Messages clés
1. Haute qualité	Nous produisons des commandes de qualité pour exposer dans les espaces publics.

2. Soutien	Nous intégrons le développement artistique et des compétences dans le prototypage et la commande, la R et D, pour renforcer et dynamiser le secteur culturel et augmenter la place accordée au risque et à l'expérimentation.
3. Démocratie /Inclusivité	Nous assurons un accès démocratique aux artistes et aux publics pour garantir l'inclusivité. La démocratie est au cœur du projet : nous privilégions une perspective d'inclusion au moment de nous développer et de traiter les commandes.
4. Innovation	Nous fournissons un espace pour le test de nouvelles idées et nouvelles œuvres pour mettre en valeur l'innovation au sein des secteurs culturel et créatif du Royaume-Uni.
5. Connexion	Nous connectons des artistes, des spécialistes de la technologie, les communautés et les publics pour partager du savoir.

Partenaires du projet et Financeurs:



National Technical
University of Athens



Cofinancé par le
programme Europe créative
de l'Union européenne

WE-Hope est co-financé par le Programme Europe créative de l'Union Européenne. Le contenu de ce document ne représente que le point de vue de son auteur·trice et est de sa seule responsabilité. La Commission Européenne ne saurait être tenue pour responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient.



Supported using public funding by
ARTS COUNCIL
ENGLAND



LIGHTHOUSE

